



BTM 2018 – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 22, 23 e 24 Febbraio
Ex convento degli Agostiniani

GIOVEDÌ, 22 FEBBRAIO 2018 MAIN HALL - PIANO TERRA

09:30 Apertura del Sindaco di Lecce **Carlo Salvemini** e Assessore **Loredana Capone**

10:30 **Turismo condiviso a 360 gradi:** nella *lectio magistralis* di Francesco Morace verranno presentati i 4 livelli del turismo condiviso **360° Journey**. La capacità di proporre una esperienza di viaggio multi-dimensionale: arte, cultura, paesaggio, artigianato, tipicità locali, attività per il corpo e per la mente. **360° Signature**. La capacità di essere unici e irripetibili nella proposta di visita e accoglienza. **360° Engagement**. La capacità di coinvolgere proponendo il Genius Loci, online e offline. **360° Quickness**. La capacità di essere tempestivi nella relazione con il cliente, rispondendo ad ogni richiesta ed esigenza. Nell'intervento di Giuseppe Zuliani (Conad Adriatico) che dialogherà con Francesco Morace, verrà ribadita l'importanza delle comunità territoriali che Conad sta rivitalizzando con il progetto **il Grande Viaggio** e la propria linea **Sapori e dintorni...**
Speaker: **Francesco Morace** - Sociologo e ideatore del "Festival della Crescita" partner di BTM2018

11:40 **I Tesori di Taranto!**
Speaker: **Valentina Tilgher** - Assessore al marketing e sviluppo economico, **Eva Degl'Innocenti** - Direttrice MArTA, **Maria Piccarreta** - Soprintendenza archeologica, Belle Arti e paesaggio e Associazione sportiva Canoa

12:20 **"Puglia. Prodotti turistici e strategie integrate di marketing territoriale"**. Come un evento o un'eccellenza locale si trasforma in un prodotto turistico e diventa destinazione.
Introduce e modera **Rocky Malatesta** - progetti CoMarketing Pugliapromozione
Speaker: **Beppe Giaccardi** - Studio Giaccardi Associati, **Michele Bruno** - ideatore del Mercatino del Gusto di Maglie, **Angelofabio Attolico** - Cooperativa In Itinere Rete Nazionale Cammini del Sud, **Maddalena Milone** Vice Presidente Finance MPI Italia Chapter e Delegato Puglia Federcongressi

13:15 **Wedding in Puglia:** case history di Borgo Egnazia
Speaker: **Marcella Cecere**

PAUSA PRANZO

15:00 **Expedia:** il potere della tecnologia!
Speaker: **Manfred Schulz**, **Emilie Dall'Olio** e **Giuseppe Izzo**

15:45 **Italicità:** il turismo delle radici, come risorsa per la Puglia.
Speaker: **Marina Gabrieli** - esperta di emigrazione italiana e turismo delle radici, **Riccardo Giumelli** - sociologo e ricercatore Università di Verona, **Francesco Muciaccia** - Agenzia Regionale del Turismo "Pugliapromozione" - referente per i mercati extra-UE

16:20 **Travel Appeal:** analisi di scenario sulle rivoluzioni tecnologiche attualmente in corso, per capire come la rivoluzione digitale sta modificando il mondo del turismo e dei viaggi e quali saranno i riflessi a livelli di viaggiatori, destinazioni turistiche e singole imprese.
Speaker: **Mirko Lalli** - Travel Appeal

17:15 **La rivoluzione pugliese del turismo e della cultura tra aspetti di contenuto e di relazione.** Lo sviluppo dell'economia della cultura e del turismo in Puglia sono alla base della strategia regionale che sarà presentata in questo panel, partendo dall'assunto che cultura e turismo possono essere un binomio vincente per un nuovo percorso di crescita sostenibile e duratura. In particolare rilanciare il turismo e il turismo culturale significa creare le condizioni di sviluppo in una logica territoriale omogenea, creare occupazione e fare del turismo il più importante settore industriale su cui la Regione possa contare per la crescita.
Speaker: **Antonio Patruno** e **Gigi De Luca** - Regione Puglia, **Luca Scandale** - Puglia Promozione, **Chiara Coppola** - Apulia Film Commission, **Carmelo Grassi** - Presidente Teatro Pubblico pugliese. Moderatrice **Stefania Mandurino** - Puglia Promozione

GIOVEDÌ, 22 FEBBRAIO 2018 CONFERENCE HALL - PIANO TERRA

SALA IMPEGNATA PER IL B2C - TRAVEL TRADE

GIOVEDÌ, 22 FEBBRAIO 2018 COMMUNITY LAB by LAGO - PRIMO PIANO

11:00 **INSTAGRAM: non solo visual storytelling!**
Questo workshop è dedicato a tutti coloro che vorrebbero far crescere il loro brand (personal branding o brand aziendale) su instagram. Perché, se le immagini sono importanti, anche il copy fa la sua parte. Scopriremo quindi come creare un testo avvincente analizzando varie realtà. Dall'uso delle emoji ai toni ironici, dalle call to action al

linguaggio da utilizzare nelle instagram stories. Questo workshop è dedicato anche a coloro che pensano che nessuno legga le caption, cioè i testi abbinati alle foto. Sarà vero? Lo scopriremo insieme.
Speaker: **Manuela Vitulli** - Blogger, writer, creative content creator



BTM 2018 – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 22, 23 e 24 Febbraio

Ex convento degli Agostiniani

GIOVEDÌ, 22 FEBBRAIO 2018 COMMUNITY LAB by LAGO - PRIMO PIANO

12:30 Il turismo esperienziale, leva per potenziare la qualità dell'offerta turistica territoriale.

Come evolve la domanda di turismo esperienziale a livello internazionale e quali sono le chance distintive per l'Italia e per la Puglia. Il progetto Artes e l'operatore per il turismo esperienziale, una nuova professione al servizio del sistema turistico locale. Presentazione di alcune "best practice".

Speaker: **Ettore Ruggiero** - Coordinatore Academy Progetto Artes - Milano

PAUSA PRANZO

15:00 "Il valore della fidelizzazione del cliente e come il tuo booking engine ti può aiutare ad instaurare un rapporto continuo con il tuo cliente"

Cercare di ricevere più prenotazioni è un lavoro continuo e faticoso. Ma che ne è dei clienti già acquisiti? Lo sviluppo di un'attività integrata di marketing consente infatti di acquisire, soddisfare e fidelizzare il cliente creando un

rapporto durevole che si evolve nel tempo secondo il ciclo di vita della relazione.

Speaker: **Luca Migliavacca** - Sysdat Turismo

16:00 "L'esperienza Wellness in hotel: un'opportunità per gli albergatori"

Speaker: **Alessandro Sciarrone** - Technogym

16:30 Presentazione progetto Lecce Smart City

Speaker: **Alessandro Delli Noci** - Vicesindaco Città di Lecce e **Giovanni Dimopoli** - Community Manager

16:50 TIPICITA' EXPERIENCE: una best practice per la promozione dei territori turistici

Speaker: **Giorgio Fanesi** - amministratore myCicero

17:20 Locomotive Lab: strategie alternative per la valorizzazione del territorio e l'incremento del suo indotto turistico.

Speaker: **Fabio Fabrizio**

GIOVEDÌ, 22 FEBBRAIO 2018 BTM GUSTO - PIANO TERRA, AREA GUSTO

09:30 Apertura lavori BTM2018 in Main Hall

10:30-13:00

Sale Espositive - **Apertura BTM Gusto e Tour**

11:00-13:00

Sala 2 - Inizio attività **Show Cooking e Cooking Class**

12:00-13:00

Sale Espositive - **Tour guidato** e riservato per relatori e istituzioni

13:30-15:15

Sala 1 e 2 - **Percorso Sensoriale Enogastronomico** riservato ai Buyers

15:00-16:30

Sala 2 - Inizio attività **Show Cooking e Cooking Class**

15:30-18:30

Sale Espositive - **Apertura al pubblico e Tour**

16:00-16:30

Sala 1 - Presentazione del libro di **Marco Giarratana** intitolato: **Romanzo con angolo cottura.**

17:00

Sala 1 - Inizio Formazione riservata agli espositori.

17:00

Progetto MEDFEST: "L'eredità e l'esperienza gastronomica del Mediterraneo: come creare destinazioni turistiche sostenibili"

Speaker: **Laura Ridolfi** - sociologa

17:30-18:30

'Finanziamenti Agevolati all'Impresa'

Speaker: **Maria Marrocco** - Top Consulting



BTM 2018 - SCALETTA INCONTRI

Lecce | 22, 23 e 24 Febbraio
Hotel Tiziano - Officine Cantelmo

GIOVEDÌ, 22 FEBBRAIO 2018 HOTEL TIZIANO - SALA CONFERENZE

Programma giornate formative organizzate da Feder Balneari nell'ambito delle attività di BTM

11:30 Accettiamo la sfida, interroghiamo la politica sul futuro delle Imprese balneari italiane

15:30 Gli scenari dell'Erosione Costiera e le Imprese Balneari

Introduzione di **Mauro Della Valle** Pres. Federbalneari Salento.

Sono previsti gli interventi dell'ing. **Renato Papagni** Presidente Nazionale di Federbalneari e Rappresentante delle Imprese Balneari Italiane progetto "Progettare l'Italia Sicura" per la Presidenza del Consiglio, del Prof. ing. **Roberto Tomasicchio** Ordinario di Idraulica, Costruzioni Marittime, dott. **Roberto Lorenzi** Italdraghe s.p.a., dott. **Giovanni Coppini** Direttore divisione previsioni marine ed applicazioni CMCC, oltre a numerosi **Sindaci dei Comuni costieri Pugliesi**.

GIOVEDÌ, 22 FEBBRAIO 2018 OFFICINE CANTELMO - SALA CONFERENZE

Programma giornate formative organizzate dall'ITS per l'industria dell'Ospitalità e del Turismo allargato nell'ambito delle attività di BTM

09:30-13:30

Destinazione Salento. Itinerari culturali ed enogastronomici

Speaker: **Cosimo Curto** - Arfutur

Le destinazioni turistiche tra competitività e sostenibilità.

Speaker: **Pierfelice Rosato** - Università del Salento

Le nuove sfide del Turismo 4.0.

Speaker: **Roberta Milano** - esperta di comunicazione e formazione sul turismo digitale



BTM 2018 – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 22, 23 e 24 Febbraio
Ex convento degli Agostiniani

VENERDÌ, 23 FEBBRAIO 2018 MAIN HALL - PIANO TERRA

09:30 “Il Futuro del Turismo online, Le nuove tecnologie, i nuovi trend e i nuovi canali di distribuzione”: Il mondo della vendita On Line, siamo in balia del mercato o riusciamo a governarlo? Un percorso attraverso lo sviluppo tecnologico analizzando le opportunità che i nuovi strumenti ci mettono a disposizione. Uno sguardo ai nuovi canali di distribuzione con alcuni suggerimenti su come gestirli e governarli.
Speaker: **Antonio Miano** Teamwork

10:10 Con tooly.tips nasce il marketplace interamente dedicato ai software per l’hotel.

Panel di approfondimento su come cambia il modo di scegliere i software per l’hotel nel 2018. Presentazione di un progetto internazionale, nato in Italia con l’obiettivo di aiutare l’albergatore nella scelta del software più adatto alle proprie esigenze, sulla base di metriche di comparazione, standard di qualità e recensioni degli stessi albergatori. Segue un approfondimento in cui verrà analizzato il tema tenendo in considerazione il punto di vista dell’Hotel, del consulente e dell’esperto.

Speaker: **Massimo Caria** - Founder di tooly.tips, **Simone Puerto** - Analista Digitale esperto di Hospitality Technology internazionale, **Agostino Scialfa** - Albergatore con la passione per le tecnologie alberghiere. Modera **Claudio Oliva**

10:50 Denaro o baratto?...Un innovativo business model per riqualificare la tua struttura pagando con le camere che non usi.

Speaker: **Andrea Chiappini** - A.D. di IVH Italian Venture Hotellerie

11:20 Il caso Lago: come il design può migliorare l’ospitalità e il business!

Speaker: **Simone Goffo**

11:40 Il turismo nell’era digitale: Scenari, tendenze e strategie del 2018. Nell’era digitale, mentre si discute di Quarta Rivoluzione Industriale, quali sono i cambiamenti nel turismo? Dopo una panoramica di scenario per delineare il contesto in cui il turismo si sta muovendo, si scenderà progressivamente nell’operatività individuando i principali trend del 2018. Dal generale al particolare, dalle strategie alle azioni, dalle destinazioni agli hotel, verranno proposti una serie di stimoli e suggerimenti concreti per affrontare le complesse sfide che abbiamo davanti.

Speaker: **Roberta Milano** - esperta di comunicazione e formazione sul turismo digitale

12:10 Lorenzo Marini, creativo eclettico e poliedrico, art director, regista e scrittore, grazie alla sua pluriennale esperienza nell’attività pubblicitaria esporrà i sette principi per una comunicazione di successo. Una lectio magistralis sugli sviluppi della comunicazione nell’era digitale.

12:45 Comunicazione Turistica: alleanze strategiche e obiettivi per innovare la promozione del territorio tra pubblico e privato.

Chiara Formenti da Visit Lisboa a Samsung, tre case history che dimostrano come i territori sono una chiave strategica. **Philippe González**, fondatore di instagramers, presenterà la lettura in chiave strategica del racconto dell’immagine e del suo corretto uso nei vari canali. **Carlo Caroppo**: La mission di Puglia Promozione, le collaborazioni con enti e travel blogger. Case history: #Dauniaupndown e Puglia Show.
Modera: **Milena Calogiuri**

PAUSA PRANZO

14:30 Priority Relax: un nuovo concept di formula vacanza benessere in Vivosa Apulia Resort.

Nell’ambito della Rassegna International Wellbeing Meeting Point in Salento, in programma dal 19 Maggio al 2 Giugno e dal 8 al 23 Settembre, gli esperti del benessere racconteranno e annunceranno nuove attività e formule in ambito energetico con l’innovativa proposta del priority relax.

Speaker: **Simon Elliott** Antistress Coach PGA Golf Academy, **Myra Evans** Mindfulness Coach, **Paola Di Giambattista** Nutritional Cooking Consultant, **Mirco Turco** Esperto Psicologo Antistress.
Modera: **Mariangela Giannuzzi** Mktg Manager Vivosa Resort

15:00 La tua strategia di revenue con Booking.com: In un mercato dai trend in continua evoluzione, vieni a scoprire gli strumenti di Booking.com per supportare la crescita della tua struttura.

Speaker: **Emanuele Lisi** e **Alessia Saleri**

15:40 Neuro marketing in pratica: i risultati delle ricerche per aumentare i profitti del sito web. Usare le tecniche di neuro marketing per sviluppare il tuo sito web è un fattore prettamente economico, non solamente estetico. Durante l’intervento condivideremo i risultati inediti degli studi di neuro marketing sviluppati in collaborazione con il Centro Internazionale Studi dell’Economia Turistica dell’Università Cà Foscari di Venezia.

Questi risultati ti aiuteranno ad ottimizzare il tuo sito web per aumentare il fatturato e engagement, utilizzando una metodologia attualmente usata con successo da booking.com, Expedia, Airbnb e molti altri. Demo con **Loredana Capone**.

Speaker: **Luca Vescovi** - Jampaa

16:30 Colazione digitale: Comunicazione e Condivisione sui Social Media con Immagini appetitose.

Appurato che vogliamo essere sempre connessi e che quindi “Wi-fi” è la prima parola che rivolgiamo al receptionist appena arrivati in hotel, la preoccupazione seguente è ricevere informazioni sulla colazione che ci verrà servita il giorno successivo. Anche se in Italia sembriamo non comprenderlo, il pasto mattutino è il più importante della giornata. E fotografarlo, condividendolo in chat o sui social media è il nostro modo per dare il buongiorno e per far sapere ai nostri contatti dove ci troviamo. Cavalcare tic, abitudini e opportunità di contatto e di prenotazione migliorerà la tua



BTM 2018 – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 22, 23 e 24 Febbraio
Ex convento degli Agostiniani

VENERDÌ, 23 FEBBRAIO 2018 MAIN HALL - PIANO TERRA

relazione con clienti e il tuo business. Rendi quindi appetitosa la colazione, con Visual Marketing, UX Design e le tue strategie di Social Media Marketing. Rendila ... Digitale!
Speaker: **Nicoletta Polliotto** - Muse Comunicazione

17:15 La prima impressione conta: come migliorare la brand reputation di una struttura ricettiva. Quanto conta la reputazione per una struttura ricettiva? Avere una buona reputazione ti permette di aumentare le tariffe e guadagnare di più dalla vendita delle tue camere. Vedremo insieme come creare una buona "prima impressione" sugli ospiti e quali strumenti usare per monitorare la reputazione online. Inoltre, analizzeremo alcuni esempi di buone e cattive recensioni, ricavando suggerimenti concreti su come rispondere: perché anche le parole generano "prime impressioni".
Speaker: **Irene Schillaci** - Titanka!

17:45 Il Marketing sulle Mappe Online per le aziende turistiche. Uno degli strumenti più utilizzati dalle persone per

organizzare e durante le vacanze, sono le mappe digitali (ad esempio Google Maps, Apple Maps, ecc), soprattutto sugli smartphone. Una buona visibilità su questi sistemi permette alle aziende di entrare in contatto con nuovi clienti. In questo intervento vedremo lo stato dell'arte, le recenti novità e alcune best practice per sfruttarle al massimo.

Speaker: **Luca Bove** esperto di Local Search e Mappe digitali

18:00 Google VS Facebook: Scontro tra i due titani dell'advertising online: per una campagna pubblicitaria online nel settore travel, funziona più Google o Facebook? Quale costa meno? Quali tipologie di campagne si possono fare con Google e quali con Facebook, e quali utenti si riescono ad intercettare? Queste sono solo alcune delle domande più comuni a cui proveremo a dare risposta offrendo una panoramica dei due strumenti più utilizzati nelle campagne di advertising online.

Speaker: **Anna Lisa Gabellone** - IM Evolution

VENERDÌ, 23 FEBBRAIO 2018 CONFERENCE HALL - PIANO TERRA

10:00 Expedia Fase 1. Con Expedia il mondo è a portata di mano.
Speaker: **Walter Bianco** responsabile per le acquisizioni di nuovi partner in Puglia

11:00 Strategia del turismo in Puglia: progetti e attività verso il 2020.

Il turismo, così come la cultura, sono due ambiti ancora poco sfruttati rispetto al loro valore potenziale. Le linee strategiche di sviluppo della Puglia, in linea con quelle europee 2014-2020 per il turismo, trovano espressione concreta in progetti realmente efficaci in grado di portare benefici tangibili alla crescita del turismo delle destinazioni, attraverso programmi specifici che intendono stimolare la competitività del settore, promuovendo una diversificazione dell'offerta e sviluppando l'innovazione. Altri obiettivi sono il miglioramento delle competenze professionali, il prolungamento della stagione turistica. Grande attenzione sarà rivolta al turismo culturale ed enogastronomico per creare e diffondere proprio attraverso il viaggio un'identità comune più sentita e condivisa.

Speaker: **Alfredo DeLiguori, Flavia Leone, Luca Scandale, Bianca Bronzino, Livio Chiarullo e Irenella Sardone** - Puglia Promozione

12:00 Destination Apulia: creare un nuovo modello di networking e sinergie territoriali di destinazione. Semplificare la gestione delle escursioni, del team e delle risorse.

Speaker: **Tommaso Peduzzi e Paolo De Rinaldis** - Theutra

12:30 Disintermediare e destagionalizzare sempre più: come abbiamo costruito strategie di successo basandoci sui dati (spesso ignorati) già disponibili in hotel e sugli strumenti

online già tuoi ed in parte pubblici.

Speaker: **Marco Volpe** - EDITA

13:15 Come costruire un marketplace di fiducia!

HomeAway®, sito leader nel mercato online degli affitti di case vacanza parte della famiglia dei brand del gruppo Expedia, presenta la sua rinnovata mission nel mercato delle case vacanze costituita dal perfetto equilibrio tra Viaggiatori (domanda), Partners (offerta) e l'azienda (il mercato). L'azienda illustrerà al pubblico di BTM i quattro pillole che sono oggi al centro del suo business model: il nuovo sistema di ranking, i nuovi strumenti tecnologici e i dati messi a disposizione dei proprietari e dei professionisti immobiliari al fine di massimizzare la visibilità e non ultimo il ruolo sempre crescente dei partner per costruire un mercato sempre più sostenibile e sicuro per i viaggiatori di tutto il mondo.

Speaker: **Gualberto Scaletta** - Country manager Italia HomeAway

PAUSA PRANZO

15:00 L'eccellenza dell'ospitalità internazionale "i dettagli che fanno la differenza". Il settore dell'ospitalità di alto livello è in forte crescita nel mondo, le richieste dei clienti sono sempre più esigenti. E' necessario mettersi a confronto con la nuova concorrenza. L'eccellenza del servizio, la cura dei dettagli sono e saranno determinanti per il nostro prossimo futuro.

Speaker: **Lavinia Martini Carissimo** - British Institute



BTM 2018 – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 22, 23 e 24 Febbraio
Ex convento degli Agostiniani

VENERDÌ, 23 FEBBRAIO 2018 CONFERENCE HALL - PIANO TERRA

16:00 Expedia Fase 2. Con Expedia il mondo è a portata di mano.
Speaker: **Walter Bianco** - responsabile per le acquisizioni di nuovi partner in Puglia

17:00 Green Tourism: come sviluppare Territorio ed Economia nell'era digitale. La combinazione di economia digitale ed economia circolare può consentire di ottimizzare il ciclo

economico ed agevolare lo sviluppo di una diffusa coscienza ambientale, che miri a tutelare il paesaggio migliorando, nel contempo, l'efficienza aziendale. La destinazione turistica può così beneficiare di un processo che la rende più smart, dunque efficiente, poiché a misura di cittadino nonchéd turista leisuree business.
Speaker: **Amedeo Maizza**

VENERDÌ, 23 FEBBRAIO 2018 COMMUNITY LAB by LAGO - PRIMO PIANO

09:30-14:00

Seminario UNISALENTO: QNeST partnership meeting QNeST

Quality Network on Sustainable Tourism è finalizzato a valorizzare a fini turistici il patrimonio locale (natura, arte, artigianato, cibo, tradizioni, riti, pratiche, consuetudini) dei territori della Regione adriatico-ionica e favorirne l'accessibilità, attraverso la creazione di una rete adriatico-ionica e la realizzazione di un "marchio di qualità" da attribuire agli attori operativi nella promozione del turismo sostenibile.
Speaker: **Prof. Gianluca Tagliamonte** - Direttore del Dipartimento dei Beni Culturali, Università del Salento; **Prof.ssa Anna Trono** - docente del Dipartimento dei Beni Culturali, Università del Salento; **Prof. Michele Maffia** - docente del DiSTeBA (Dipartimento di Scienze e Tecnologie Biologiche e Ambientali), Università del Salento; **Angelo Mingiano** - project officer, Dipartimento Beni Culturali, Università

del Salento; **Chiara Civino** - project officer, Dipartimento Beni Culturali, Università del Salento;
(Seminario chiuso - si accede su invito)

PAUSA PRANZO

15:00 SMART CITY: Trial System ed Accessibilità. Il Palo intelligente che "comunica" con cittadini e turisti.
Speaker: **Luciano Porcelluzzi** - INDICA Italia srl.

16:00-18:00

Seminario Tecnico: **Destination Maker_4_ Innovation. Come sviluppare innovazione e business per destinazioni e attrattori emergenti.**
Speaker: **Giuseppe Giaccardi** - Studio Giaccardi associati

VENERDÌ, 23 FEBBRAIO 2018 BTM GUSTO - PIANO TERRA, AREA GUSTO

09:50-10:40

Sala 1 - Digital Food Tourism - 'Nuovo' viaggio verso il successo.

Siamo entrati a pié pari nel 2018 Anno del cibo italiano nel mondo e sempre più percepiamo l'urgenza di evolvere il Made in Italy da Stereotipo a Must-Have, a icona. Analizziamo il fenomeno del Food Tourism, con dati, opportunità di crescita del comparto, linee guida per un'evoluzione che necessariamente deve passare da una cultura digitale rinnovata. Oggi scopriamo buone pratiche, idee creative e casi di studio per prepararci alla nuova dirompente rivoluzione del Turismo eno-gastronomico.
Speaker: **Nicoletta Polliotto** - Muse Comunicazione

10:40-18:30

Sale Espositive - Apertura BTM Gusto e Tour

11:00-16:00

Sala 2 - Inizio attività **Show Cooking e Cooking Class**

12:30-15:00

Sala 1 - **Tour guidato** e riservato per espositori BTM e relatori

17:00-18:30

Sala 1 - **Scenari e prospettive della formazione professionale nella food economy.**
A cura dell'Ente di formazione Eccelsa



BTM 2018 - SCALETTA INCONTRI

Lecce | 22, 23 e 24 Febbraio

Officine Cantelmo

VENERDÌ, 23 FEBBRAIO 2018 **OFFICINE CANTELMO - SALA CONFERENZE**

Programma giornate formative organizzate dall'ITS per l'industria dell'Ospitalità e del Turismo allargato nell'ambito delle attività di BTM

09:30-13:30

Lo sviluppo delle destinazioni turistiche tra innovazione e tecnologia.

Speaker: **Bianca Bronzino** - Puglia promozione

Il turismo e la trasformazione digitale: dati, intelligenza artificiale, blockchain. Dove siamo andando?

Speaker: **Mirko Lalli** - Travel Appeal

Social Media Marketing e imprese turistiche.

Speaker: **Nicoletta Polliotto** - Muse Comunicazione

Mappe on line e marketing turistico

Speaker: **Luca Bove** esperto di Local Search e Mappe digitali



BTM 2018 – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 22, 23 e 24 Febbraio
Ex convento degli Agostiniani

SABATO, 24 FEBBRAIO 2018 MAIN HALL - PIANO TERRA

09:30 Vuoi aprire o hai già una struttura ricettiva, ma non conosci le normative regionali in materia di attività e professioni turistiche? ...vuoi sapere se esistono dei bandi regionali che possono aiutarti a realizzare i tuoi progetti? ...scopriamolo insieme!

Speaker: **Patrizio Giannone** e **Francesco Vernaleone** - Regione Puglia

10:20 **BPP** - Il credito bancario e le misure agevolative a sostegno degli investimenti nel settore turistico ricettivo.

Speaker: **Camisa Antonio** - Funzione Crediti Speciali Banca Popolare Pugliese e **Luigi Arigliano** - Direttore Commerciale Banca Popolare Pugliese

11:00 **Bitcoin, blockchain e smart contracts: dove va il Mondo e dove va il Turismo.** Non c'è giorno che passa senza che

sulle pagine dei nostri social si trovi una notizia o la condisione di un articolo sul fenomeno di Bitcoin. Il mondo di Bitcoin e delle criptovalute si sta affacciando, a grandi falcate, nella finanza internazionale grazie alla forza della tecnologia. Una panoramica su questi nuovissimi strumenti, sulle loro ricadute nel mondo del diritto e dell'economia reale e sui principali casi di successo, utile per cogliere le occasioni e per affrontare i problemi che gli operatori si troveranno ad affrontare in un futuro non troppo lontano.

Speaker: **Francesco Rizzo** e **Michele Forbicioni** - Studio Legale Improda

11:40 **Turismo, privacy e sicurezza informatica: cosa rischiano gli operatori turistici nel 2018?**

Speaker: **Giovanni Maglio** - UniSalento - Segretario MODiCT, **Graziano Garrisi** - UniSalento Consiglio scientifico MODiCT, **Lino Fornaro** - UniSalento Consiglio scientifico MODiCT.

Moderatore: **Marco Mancarella** - UniSalento - Direttore MODiCT

12:30 **Inter-booking: nuova piattaforma tecnologica di servizi integrati per reti di operatori del turismo. "Operatività in rete"** è la missione della nuova piattaforma tecnologica

presentata da Hash: un **sistema di booking di nuova concezione** che consente a più strutture di costituire network di operatori nel settore della ricettività per condividere strumenti di *booking, offerta aggregata, comunicazione, iniziative, politiche e strategie di marketing*; la piattaforma svilupperà

le *attività di network* integrando progressivamente anche i **servizi di tipo extra-ricettivo** con l'obiettivo di qualificare l'offerta turistica dei territori attraverso l'aggregazione e il coordinamento delle energie e dell'impegno dei singoli operatori. La piattaforma è stata progettata e realizzata su *infrastruttura cloud* nel rispetto dei requisiti di *reattività e scalabilità*, con sistema informativo orientato al "web semantico": l'obiettivo è quello di implementare e consolidare, nel tempo, strumenti quanto più "real time" possibile di sintesi e analisi dei dati in grado di orientare nelle scelte strategiche operatori e network.

Speaker: **Paolo Lillo** - Hash srl

PAUSA PRANZO

15:00 **Disintermediare attraverso la Guest Experience.**

Differenze ed opportunità tra grandi, piccole e piccolissime strutture ricettive. Regalare all'ospite un'esperienza memorabile è la chiave per il successo. Creare l'effetto WOW e regalare qualcosa di diverso è l'unica cosa che permette ai tuoi ospiti di ricordarsi di te ed alimentare il passaparola positivo. La disintermediazione passa attraverso tutto ciò ed è solo un processo strategico e di atteggiamento culturale. Relatore **Antonio Miano** -Teamwork

16:00 **L'evento sportivo come occasione per destagionalizzare il turismo e creare rete.**

Speaker: **Surf in Salento, Federazione Italiana Sci Nautico e Wakeboard, 3ocean Sport Center, Locals Crew, Capitaneria di Porto**

16:40 **Panel Territorio Salentino.**

Interverranno Sindaci e Assessori al Turismo dei vari comuni che illustreranno i piani attuativi in previsione della prossima stagione estiva.

Introduce e modera: Assessore allo sviluppo economico **Loredana Capone**

Interviste a cura del giornalista di LeccePrima **Gabriele De Giorgi**, direttore di Salento Review.

17:40 **Chiusura BTM con saluti e premiazioni Challenge BTM Gusto**

SABATO, 24 FEBBRAIO 2018 CONFERENCE HALL - PIANO TERRA

10:00 **Gli agricoltori salentini, sentinelle dell'ambiente tra: INNOVAZIONE E BUROCRAZIA**, opportunità di lavoro, cultura delle tradizioni e sviluppo dei mercati. Quali aiuti e quale futuro?

Speaker: **Pinuccio Giuri** - Presidente Provinciale UCI, **Annalisa Cuppone** - Presidente Associazione Giovani Consulenti del Lavoro,

Barbara Togna - Esperta in programmazione Europea, Fundraising e Progettazione, **Emanuela Vitali** - Presidente Confimpresasalento, **Paolo Pellegrino** - Presidente Commissione Sanità Regione Puglia, **Leo Di Gioia** - Assessore Politiche Agricole Regione Puglia, **Dario Stefano** - Presidente Commissione Agricoltura del Senato, **Mario Serpillo** - Presidente Nazionale UCI



BTM 2018 – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 22, 23 e 24 Febbraio
Ex convento degli Agostiniani

SABATO, 24 FEBBRAIO 2018 CONFERENCE HALL - PIANO TERRA

12:00 **“HelloBeach -servizi turistici digitali”**. Hello Beach è una piattaforma digitale totalmente gratuita che offre ai gestori di stabilimenti balneari la possibilità di proporre ai propri clienti, servizi turistici integrati: tutto con una semplice APP

Speaker: **Alessandro Nestola** - SIT s.r.l. Smart Innovation Technology

12:20 **Manuale d'uso del buon imprenditore balneare!**

Speaker: **Mauro Della Valle** - Presidente Federbagnatori Salento, **Giuseppe Bortone** - consulente Federbagnatori, **Tommaso Farenga** - consulente Federbagnatori, **Pierluigi Portaluri** - legale Federbagnatori.

PAUSA PRANZO

15:00 **Turismo sportivo sostenibile in Area Marina Protetta Porto Cesareo.**

Illustrazione del percorso avviato dall'Area Marina Protetta e operatori turistici per l'incremento del turismo sportivo eco-sostenibile nelle aree protette, elemento essenziale nelle motivazioni di viaggio.

Speaker: **Paolo D'Ambrosio** - Direttore Area Marina Protetta Porto Cesareo

Moderatrice: **Fabiana Pacella** - giornalista e rappresentanti delle attività operanti nell'AMP Porto Cesareo.

15:30 **“PMS e Booking Engine: opportunità per innovare e ottimizzare i processi.** Da qualche anno gli operatori del settore alberghiero sono alle prese con una nuova sfida: mettere la tecnologia al servizio degli ospiti per garantir loro la migliore Hotel Experience possibile e riuscire così a differenziarsi dai propri competitor. Il mercato offre un ampio scenario di strumenti tecnologici da poter utilizzare, ma la vera difficoltà sta nello scegliere sistemi completamente integrati tra loro, in grado di innovare e ottimizzare i processi interni e massimizzare le vendite online.”

Speaker: **Maristella Urgesi** - Tecnosoft e **Roberto Santececca** - ErmesHotels

SABATO, 24 FEBBRAIO 2018 COMMUNITY LAB by LAGO - PRIMO PIANO

10:00 **Raccontare i territori: l'esperienza della Scuola di Placetelling®.** “Con il racconto costruiamo e ricostruiamo la storia di un territorio, ne tramandiamo la memoria, rafforzando da un lato la dimensione identitaria della comunità locale e dall'altro, suscitando attrazione nei confronti della domanda turistica. Di qui l'obiettivo di guardare al placetelling® quale metodo creativo di narrazione del territorio, supporto strategico nei processi di comunicazione e promozione del territorio ma anche di empowerment delle comunità locali”.

Speaker: **Fabio Pollice** e **Marta Melgiovanni**.

10:45 **Marketing e Revenue management: l'unione che fa la differenza.** Massimizzare i ricavi di un'azienda alberghiera, utilizzando le tecniche di revenue management, a volte porta ad avere delle dicotomie con le politiche di customer relationship management e di marketing strategico dell'albergo. Per tale motivo, in un contesto altamente competitivo, in cui è essenziale avere una brand identity qualificata e ben definita, è essenziale che tutte le varie strategie di revenue management utilizzate per la massimizzazione dei ricavi siano ben coadiuvate con la strategia di marketing aziendale.

Speaker: **Leonardo Palmisano** - Dynamo Consulting

11:30 **Finanziamenti Europei PON 2014-2020.** Interventi per la tutela del patrimonio culturale e paesaggistico.

Speaker: **Prof. Cosimo Curto** -ARFOTUR

PAUSA PRANZO

15:00-16:30

La formazione continua nel turismo: un vantaggio competitivo.

Il mondo del turismo sta vivendo una stagione entusiasmante, ma anche sfidante, che richiede ai professionisti del settore competenze costantemente aggiornate. Saper leggere bene il presente e farsi trovare pronti davanti alle sfide future è compito della formazione. Pugliapromozione potrà proporre un possibile maggiore raccordo e coordinamento tra i due mondi, quello della formazione e quello delle imprese, già attivo in alcuni casi, ma con il valore aggiunto della capacità di ascolto delle esigenze del territorio, di valutazione delle esigenze e delle aspettative del complesso e articolato universo dei turisti nella nostra regione e della disponibilità di professionalità specifiche acquisite in questi anni di promozione.

Speaker: **Carlo Bosna** - Puglia Promozione



BTM 2018 – SCALETTA INCONTRI

Lecce | 22, 23 e 24 Febbraio
Ex convento degli Agostiniani

SABATO, 24 FEBBRAIO 2018 BTM GUSTO - PIANO TERRA, AREA GUSTO

09:30-10:30

Preparazione Challenge

14:30-17:30

Challenge

10:30-15:00

Sale Espositive - **Apertura BTM Gusto e Tour**

**17:40 Main hall - Premiazione vincitori Challenge Gusto
Chiusura con saluti e ringraziamenti BTM 2018**

12:30-14:00

Sala 1 - **Tour guidato** e riservato per espositori BTM e relatori

SABATO, 24 FEBBRAIO 2018 SALA B2B - PIANO TERRA

Sala gestita dall'ITS per l'industria dell'Ospitalità e del Turismo allargato nell'ambito delle attività di BTM

09:30-13:30

Rafforzare e innovare la rete pubblico - privato dei servizi e delle politiche attive del lavoro per sviluppare turismi della Puglia.

Presentazione progetto ARTIS PUGLIA SVILUPPO e ITS per l'industria dell'Ospitalità e del Turismo allargato

Interverranno: Regione Puglia, Associazioni di Categoria, Sindacati, Università, Istituti di istruzione e Formazione, Enti Locali, Imprese, Ordini professionali, Associazioni ed Enti del Terzo Settore